

# FEMALE IMPACT SUMMIT

---

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Der erstmalige Female Impact Summit findet in Berlin statt**

Am 10.2.2023 lud die Gastgeberin Prof. Yu Zhang, Unternehmerin und Advisory Board Member des Berlin Capital Clubs, insgesamt 120 Top-Frauen aus der Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft zum Female Impact Summit ein.

Die Veranstaltung im ältesten Membersclub Berlins am Gendarmenmarkt galt dem Gedankenaustausch und Netzwerken unter den 120 geladenen erfolgreichen Frauen in der DACH-Region. Der Gastgeberin, der gebürtigen Chinesin und seit über 20 Jahren Unternehmerin in Deutschland, war es dabei wichtig, unter Generationen und Branchen zu mischen und zum Design-Thinking anzuregen.

In vier inspirierenden Panels als Nachmittagsprogramm gaben 20 eindrucksvolle Expert:innen Einblicke in ihre Fachgebiete. Zum Thema „Sichtbarkeit von Frauen“, moderiert von der MDR-Journalistin Yara Hoffmann, lernten Teilnehmer:innen die Perspektiven von Prof. Jutta Allmendinger, eine der bekanntesten Wissenschaftlerinnen Deutschlands und Präsidentin des Wissenschaftszentrum Berlin (WZB), Lara Gonschorowski, Chefredakteurin des Magazins Cosmopolitan, Julia Klöckner, wirtschaftspolitische Sprecherin der CDU/Bundesministerin a.D. sowie den allgemein bekannten Modeschöpfer Michael Michalsky kennen.

Im Panel „Unternehmertum im Unternehmen“ teilten Jasmin Arbabian-Vogel, Präsidentin des Verband deutscher Unternehmerinnen (VDU), Fabiola Fernandez, Co-Vorstandsvorsitzende des Familienunternehmens Gegenbauer Holding SE & Co. KG, Dr. Claudia Mayfeld, Vorständin des Konzerns Knorr-Bremse AG sowie Bernhard Schindler, Vorsitzender des Start-Up-Clubs THE GROW, ihre Standpunkte. Den Erfahrungsaustausch moderierte eine Managerin aus der Praxis: Dr. Julia Ju, Chief Marketing Officer bei Körber Pharma.

Eines der Highlights bot das Panel „KI in Unternehmen: Besondere Chancen für Frauen“. Unter der Moderation von Katharina Wolff, Herausgeberin des Strive Magazins, diskutierten die ehemalige Herausgeberin der Wirtschaftswoche und Founder/CEO des AI-Start-Ups ada Learning, Prof. Dr. Miriam Meckel, anregend mit Dr. Feiyu Xu, Global Head of AI der SAP SE., Christine Regitz, Präsidentin der Gesellschaft für Informatik, Dr. Susan Wegner, ehemals Head of AI bei der Deutschen Telekom sowie Lufthansa AG und nun Direktorin von Deloitte Digital. Ideen und Anreize wurden hierbei durch verschiedene Branchen ausgetauscht, Perspektiven in Deutschland, EU und im Vergleich im globalen Kontext gewechselt. Die Expertinnen sind der Meinung, dass Deutschland noch einiges nachzuholen habe, aber das Land auch großes Potential im Bereich KI habe.

# FEMALE IMPACT SUMMIT

---

Ein weiterer Glanzpunkt war das ebenfalls prominent besetzte Panel „Financial Power und Social Impact von Frauen“. Das Panel führte Ilka Peemöller, Leiterin des BUNTE-Hauptstadtbüros und Autorin, mit einem bunten Mix an Panelistinnen: eine der wichtigsten Finanzmanagerinnen der deutschen Wirtschaft, Heike Fölster, CFO der DB Station & Service AG, ehemals CFO des Berliner Flughafens, neben dem Shooting Star der SPD - Verena Hubertz, Unternehmerin und stellv. Fraktionsvorsitzende der Sozialdemokraten sowie der aktiven Unternehmerin und Buchautorin Verena Pausder.

Auch die Keynote des Bundesfinanzministers Christian Lindner vor dem abendlichen Dinner führte zu einem spannenden Austausch über die geoökonomischen Rahmenbedingungen für Unternehmen. "Impact ist im Golfsport der Moment, wo der Schläger den Ball trifft, also ein kurzer Moment, der aber große entscheidende Wirkung ausstrahlt. ...", so beschrieb er den spitzenbesetzten Summit in seiner Ansprache zur Bedeutung der Zusammenkunft der 120 Top-Frauen. Genau dafür hatte Frau Prof. Zhang das Format ins Leben gerufen: Besonders fördern wollte die Netzwerkerin den Meinungsaustausch unter erfolgreichen und einflussreichen Frauen aus verschiedensten Branchen und Generationen. „Wenn wir das Frauenthema nach vorne bringen wollen, müssen viele Branchen am Tisch sein. Mit gebündelten Kräften können wir mehr erreichen“, so die Unternehmerin und Netzwerkerin. Dabei setzte sie auf einen bunten Mix der Teilnehmerinnen und eine Diversität an Themen. Als Standort für die Veranstaltung suchte sie gezielt die Hauptstadt Berlin aus. Als Wahl-Berlinerin seit 30 Jahren lobt sie die Vielfalt der Hauptstadt, „aber die wirtschaftlichen Potenziale können noch mehr erschlossen werden. Berlin kann der Impulsgeber für die DACH-Region sein.“

Alle TeilnehmerInnen, darunter auch wenige auserwählte Herren wie der Modeschöpfer Michael Michalsky, freuen sich über das wertvolle Networking und fragen bereits nach dem nächsten Summit im Jahr 2024. Michael Michalsky über den Female Impact Summit: "Wieder einmal beweist Prof. Zhang ihr Gespür für die wichtigen Themen unserer Zeit. Ihr Summit war nicht nur interessant und hochkarätig besucht, sondern auch impulsgebend und inspirierend.“ Die Kooperationspartner für den ersten Summit u.a. Mercedes-Benz, der offizielle Mobilitätspartner, der Berlin Capital Club sowie die Gegenbauer Holding, wollen wieder dabei sein. Ein weiterer Female Impact Summit im kommenden Jahr ist bereits in Planung. "Die bunte Mischung an Gästen und Themen werden den Zeitgeist wieder treffen. So viel darf ich schon mal verraten“, so die Initiatorin des Summits Prof. Yu Zhang, die im Vorfeld viele Gespräche mit den Topmanagerinnen und Unternehmerinnen sowie Entscheidungsträgerinnen aus anderen Bereichen führt, sondiert und entscheidet.

**R.S.V.P. Fr. Strasser:** [info@geka-ev.de](mailto:info@geka-ev.de)

Weitere Informationen: Prof. Yu Zhang, [y.zhang@geka-ev.de](mailto:y.zhang@geka-ev.de)

Female Impact Summit c/o GeKA, Heidestr. 54, 10557 Berlin